



Graafinen ohjeisto

V.1.0 © MASKUN KUNTA 2022
ILME & OHJE: STAART

Käyttäjälle	2	Värit	7
Tunnus: symboli	3	— Värien käyttö	8
— Tunnusversiot	4	Typografia	9
— Rakennekuva	5	Muotokieli	10
— Tunnuksen käyttö	6	Esimerkkejä	12



Vaikka maailma muuttuu välillä nopeastikin, jotkin perusasiat kestävät aloillaan pidempään — ne painuvat mieleen, kollektiiviseen muistiimme, ja vaikuttavat mielikuviimme, ajatteluumme ja toimintaamme.

Graafisen ohjeiston tarkoitus on luoda raamit ja tarjota työkaluja tunnistettavan kuntaidentiteetin rakentamiseen. Tämä ohjeisto on tehty ensisijaisesti Maskun kunnan työntekijöille ja kumppaneille, jotka toimivat aktiivisessa roolissa kunnan visuaalisen viestinnän parissa.

Maskun visuaalisen identiteetin ydin nojaa vahvasti historiallisiin erityispiirteisiin, samalla pitäen horisontin avoimena tuleville mahdollisuuksille. Mitä ihmettä tämä tarkoittaa käytännössä? Muutamia nyrkkisääntöjä, jotka on hyvä pitää mielessä visuaalista viestintää suunniteltaessa ja toimeenpantaessa:

- Käytä aina vain alkuperäisiä tunnusaineistoja, kunnioittaen niihin sisällytettyä suoja-aluetta ja tässä ohjeistossa kuvattuja hyviä käytäntöjä.
- Kohdetessasi tilanteen johon et löydä suoraa ratkaisua tästä ohjeistosta, älä hyvä ihminen hätäänny. Sovella lukemaasi ja näkemääsi. Kysy neuvoa työtoverilta tai esihenkilöltä. Voitte myös lähestyä tämän ohjeiston laatintua suunnittelijaa esim. sähköpostiviestillä.
- Lisätiedot ja aineistotiedustelut: viestinta@masku.fi



VIITTAUKSET



Nimikirjain



Kankaisten kartano



Louhisaaren kartano



Keskiaikaiset kypärät



Modernit yhteydet

Tunnusversiot

Maskun tunnus mukautuu käyttötarkoituksen mukaan. Ensijaisesti käytettävä tunnus muodostuu nimilogosta ja symbolista. Symbolia voidaan käyttää myös yksinään ilman tekstilogoa, jos konteksti sen sallii eli yhteys Maskun kuntaan säilyy tunnistettavana. Pelkkää tekstilogoa ilman symbolia ei suositella käytettävän.

Käytä vain tässä kuvattujen tunnusversioiden alkuperäisaineistoja.

Huomioi tunnuksen käytössä aina riittävä erottuvuus ympäristöstä: tähän vaikuttavat mm. kontrastit ja marginaalit. Tarkemmin tunnuksen käytöstä sivulla 6.

VALKOINEN TUNNUS: PYSTYVERSIO	VALKOINEN TUNNUS: VAAKAVERSIO	VALKOINEN SYMBOLI
MUSTA TUNNUS: PYSTYVERSIO	MUSTA TUNNUS: VAAKAVERSIO	MUSTA SYMBOLI

RAKENNEKUVA

Suoja-alue määräytyy logon M-kirjaimen mukaan



Tunnuksen käyttö

A Riittämätön kontrasti

Kuvien päällä tunnusta käytettäessä tulee varmistua riittävästä väri- ja kirkkauskontrastista ilman tehosteita (kuten varjostus tai hehku).

B Riittävä kontrasti ja suoja-alue

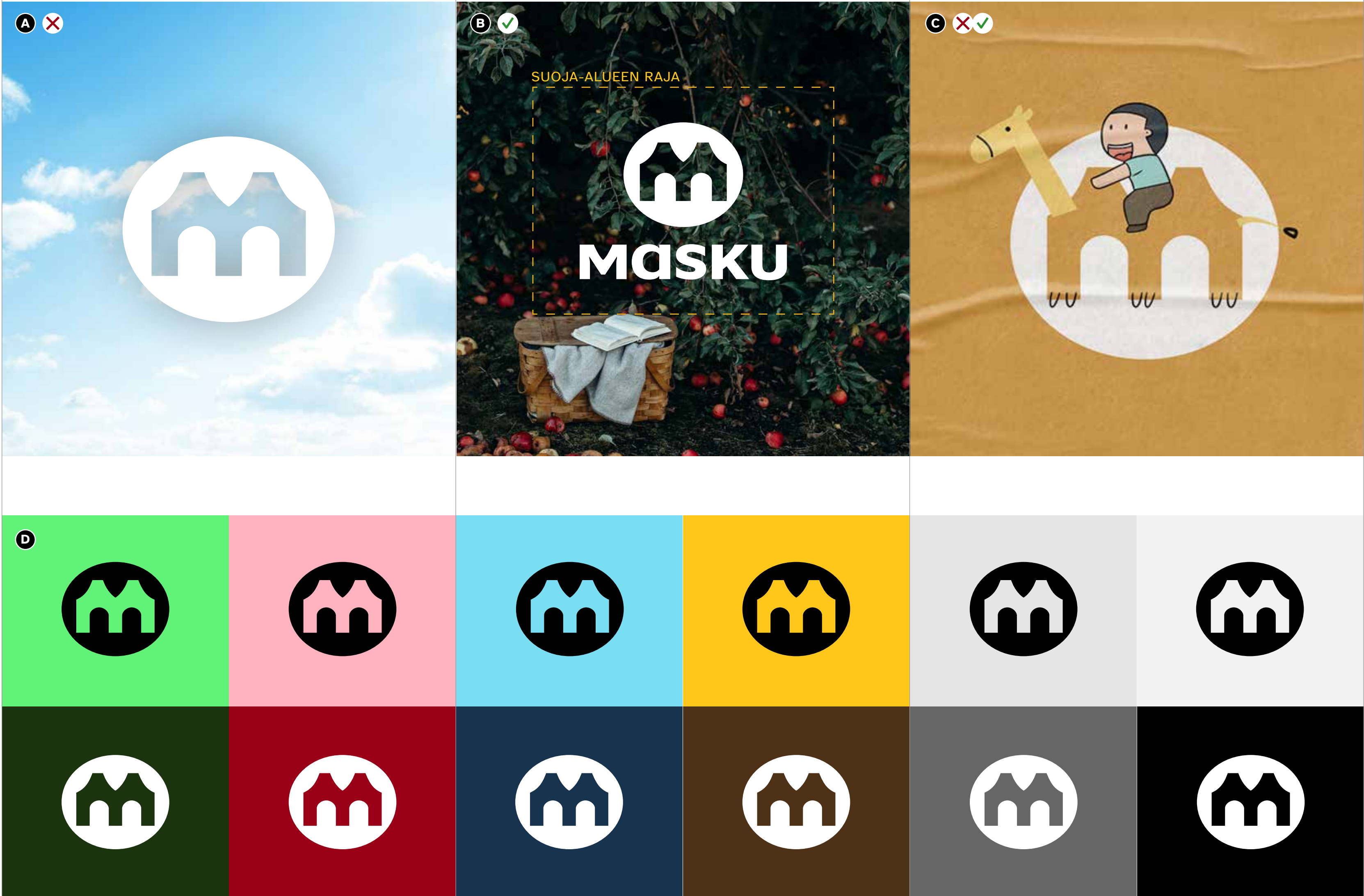
Huomioi tunnuksen sijoittelussa riittävä marginaali pinnan muihin visuaalisiin elementteihin: tässä auttaa tunnusaineistoihin sisällytetty suoja-alue.

C Tunnuksen "rikastaminen"

Lähtökohtaisesti tunnuksia ei saa käyttää osana kuvitusta. Poikkeuksena voidaan hyväksyä fyysiset sovellukset, joissa tunnus on osa tilaa tai teosta.

D Brändivärit tunnuksen taustalla

Tunnuksen taustalla tulee ensisijaisesti pyrkiä käyttämään Maskun omia brändivärejä (s. 7).



Värit

Maskulla on neljä pääväriä, joista jokaiselle on määritelty kolme eri sävyastetta. Lisäksi käytössä on harmaan kaikki asteet.

Painoväriarvot perustuu Pantone Color Bridge -värikarttojen (2014) tietoihin. Tarkemmin värien käytöstä sivulla 8.

Vihreä 1 HEX61F278 RGB97 242 120 PMS7487 C CMYK42 0 62 0	Sininen 1 HEX7ADEF2 RGB121 222 242 PMS310 C CMYK48 0 9 0	Keltainen 1 HEXFFC71A RGB255 198 26 PMS7548 C CMYK0 12 98 0	Punainen 1 HEXFFB2BF RGB255 148 191 PMS1765 C CMYK0 42 18 0	Valkoinen HEXFFFFFF RGB255 255 255 PMS- CMYK0 0 0 0
Vihreä 2 HEX2E9133 RGB45 145 51 PMS2423 C CMYK78 0 99 0	Sininen 2 HEX2185A6 RGB33 133 166 PMS7704 C CMYK93 4 8 24	Keltainen 2 HEXBA730D RGB186 115 13 PMS131 C CMYK2 39 100 32	Punainen 2 HEXCC596B RGB204 89 107 PMS184 C CMYK0 73 32 0	Keskiharmaa HEX999999 RGB153 153 153 PMSCOOL GRAY 5 C CMYK13 9 10 27
Vihreä 3 HEX1C330F RGB27 51 15 PMS357 C CMYK92 18 94 61	Sininen 3 HEX17334D RGB23 50 77 PMS2189 C CMYK94 24 0 85	Keltainen 3 HEX4D3217 RGB76 50 23 PMS1405 C CMYK20 55 100 60	Punainen 3 HEX990017 RGB153 0 23 PMS202 C CMYK9 100 64 48	Musta HEX000000 RGB0 0 0 PMSBLACK 7 C CMYK38 35 33 92

Värien käyttö

Pyri aina mahdollisimman yksinkertaiseen värimaailmaan. Maskun ilme on kokonaisuutena värikäs mutta yksittäisen sovelluksen ei sitä tarvitse olla.

Teksti ja väri

Digitaalisissa ympäristöissä tekstin muotoilussa tulee aina huomioida riittävä värikontrasti. Lähtökohtaisesti on pyrittävä mahdollisimman voimakkaaseen tekstin ja taustavärin väliseen kontrastiin. On myös tilanteita ja kohderyhmiä, joiden kohdalla voimakasta värien käyttöä tulee välttää.

Ohessa esimerkkejä Maskun brändivärien roolitukseen. Tehostevärillä tarkoitetaan jonkun muun elementin kuin luettavan tekstin väriä, esim. kuvitusgrafiikkaa tai käyttöliittymäpainiketta.

Kts. värimäärytykset s. 7.



TEKSTI Sininen 3
TAUSTA Valkoinen
TEHOSTE Sininen 2



TEKSTI Vihreä 3
TAUSTA Valkoinen
TEHOSTE Vihreä 1



TEKSTI Musta
TAUSTA Punainen 1
TEHOSTE Sininen 3



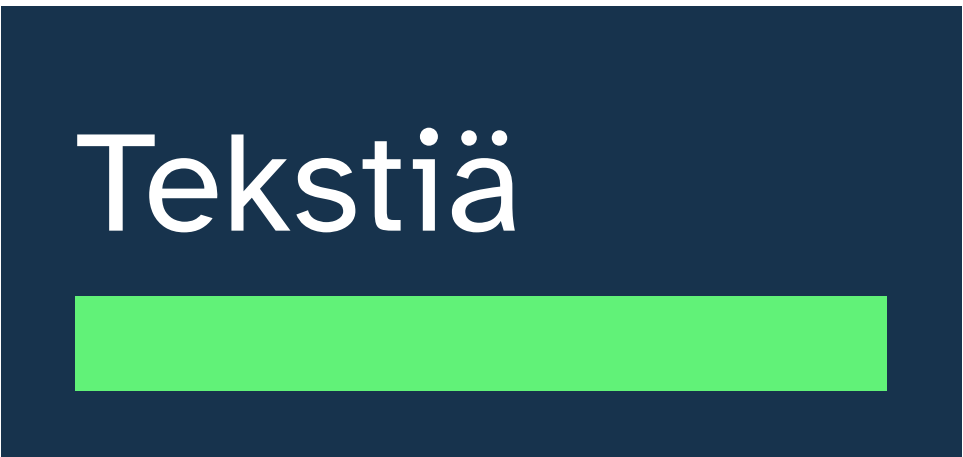
TEKSTI Musta
TAUSTA Keltainen 2
TEHOSTE Valkoinen



TEKSTI Musta
TAUSTA Punainen 2
TEHOSTE Sininen 1



TEKSTI Musta
TAUSTA Vihreä 1
TEHOSTE Vihreä 2



TEKSTI Valkoinen
TAUSTA Sininen 3
TEHOSTE Vihreä 1



TEKSTI Valkoinen
TAUSTA Punainen 3
TEHOSTE Keltainen 1



TEKSTI Valkoinen
TAUSTA Keltainen 3
TEHOSTE Punainen 1

Typografia

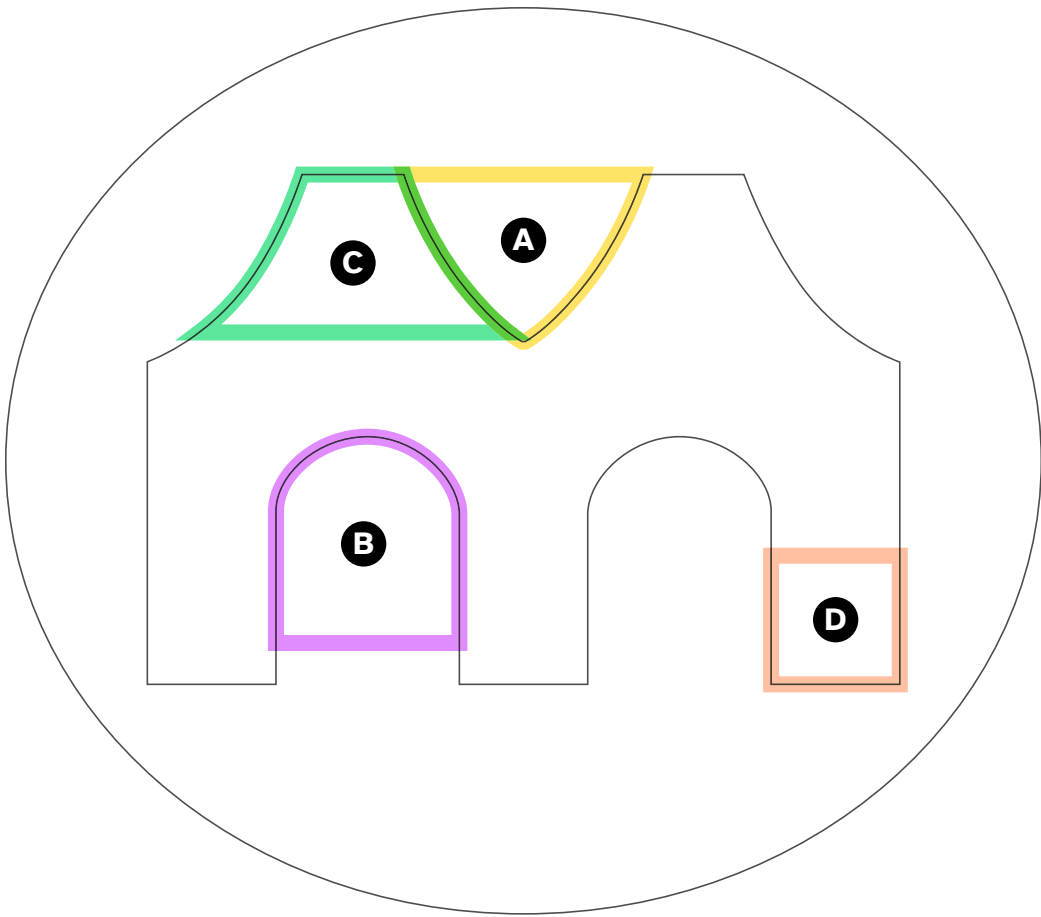
Kaikissa Maskun kunnan markkinointiviestinnällisissä materiaaleissa, ja aina kun mahdollista, käytetään **Atkinson Hyperlegible** -kirjasinperhettä. Fontit on vapaasti ladattavissa mm. Google Fonts -palvelusta.

Sisäisessä kirjeenvaihdossa, tai kun Atkinson Hyperlegible -fontteja ei ole teknisistä syistä mahdollista käyttää, korvaavana standardikirjasinperheenä voidaan käyttää Arialia (Win) tai Helveticaa (Mac).

"**Atkinson Hyperlegible** font is named after Braille Institute founder, *J. Robert Atkinson*. What makes it different from traditional typography design is that it focuses on letterform distinction to ***increase character recognition*** ultimately improving readability."

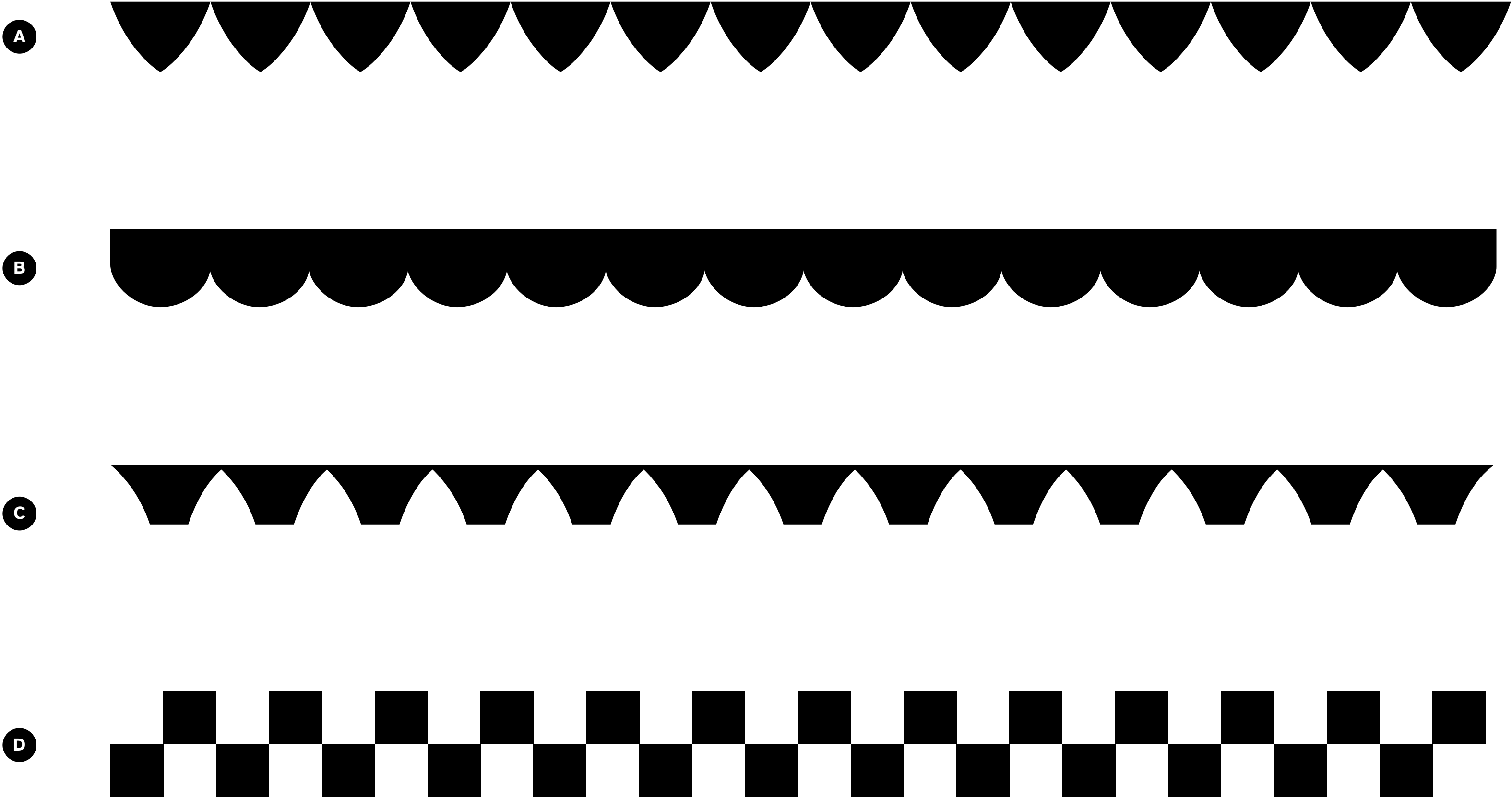
8B
1Iil
AaBb
MmWw
123XZY
%€\$
@#©

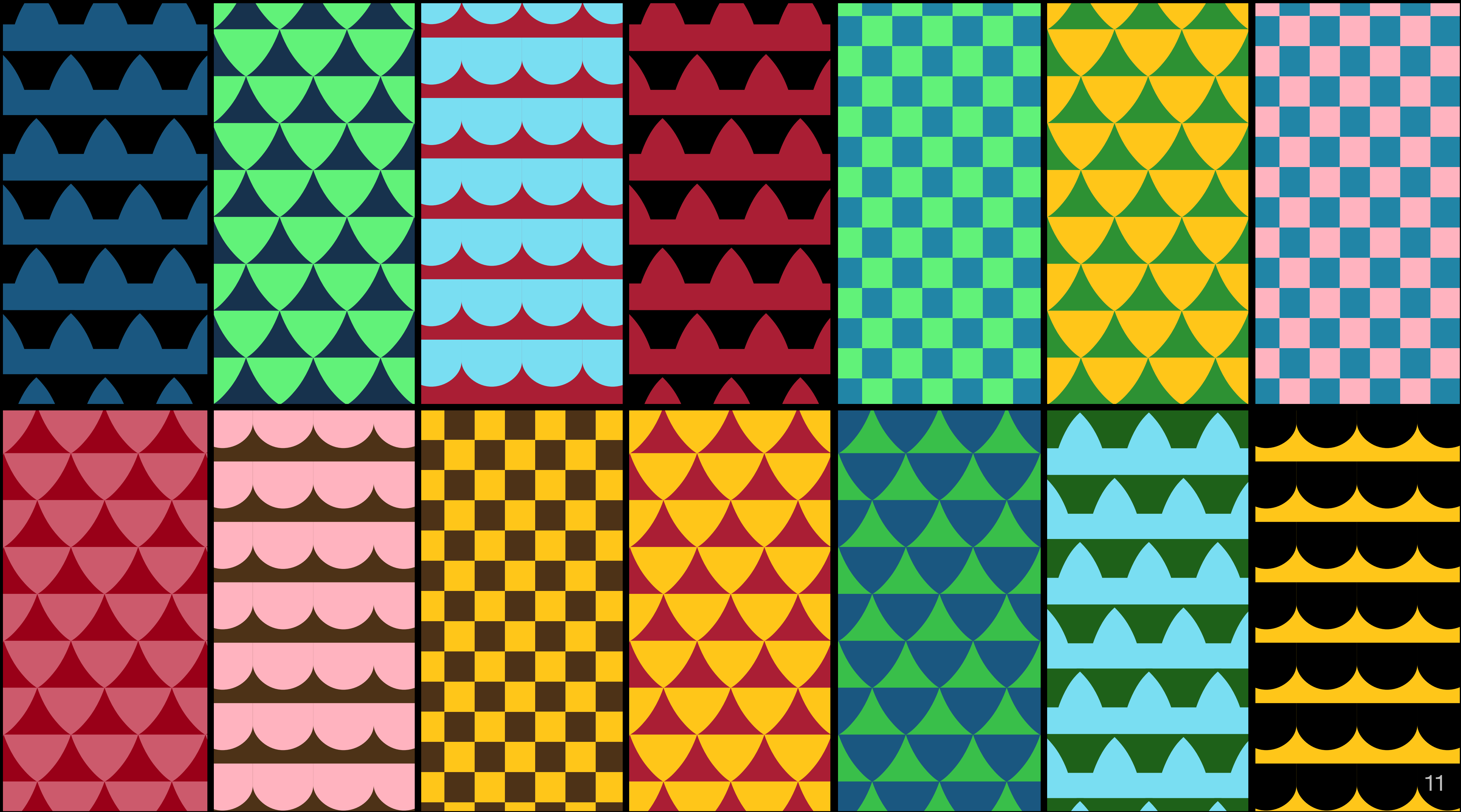
Muotokieli



Symbolin yksityiskohdista johdettuja muotoja voidaan käyttää kehyselementteinä ja niistä voidaan muodostaa toistuvia kuvioita, kuoseja.

Kehyksien ja kuosien värillisyyttä voi varioida vapaasti Maskun brändivärien puitteissa. Esimerkkejä kuosien väri vaihtoehtoista seuraavalla sivulla.





Esimerkkejä

Julisteet

Julisteiden työpohjia voit tiedustella viestintätyöryhmältä.



Esimerkkejä



Brändätyt tuotteet

Värien ja kuosien avulla voidaan tehokkaasti luoda esim. tunnistettavia ja omistettavia tapahtuma- tai kyläilmeitä.



Esimerkkejä

Käyntikortit

Vähäeleinen asettelu on selkeä ja helppolukuinen, joka jättää tilaa väreillä ja kuoseilla leikittelyyn ja korttien yksilöimiseen.



